

ПОЛОЖЕНИЕ
о международном конкурсе
социально значимых плакатов 2019/2020 годов
« Л Ю Б Л Ю тебя , мой КРАЙ РОДНОЙ ! »



Учредители конкурса:

НГДЮОО «Солярис», МБОУ ДОД ДДТ «Кировский», МБУ МЦ им. А. П. Чехова, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», Новосибирский Фонд Культуры, Управление культуры мэрии города Новосибирска, Министерство природных ресурсов и экологии Новосибирской области.

Партнёры: Межрегиональная Общественная Просветительская Организация «Институт Человека».

Поддержка конкурса:

Министерство культуры Республики Беларусь, Министерство образования и науки Республики Казахстан, Представительство Россотрудничества в Республике Казахстан, ДХШ клуб ЮНЕСКО г. Нур-Султан - Казахстан, Министерство образования Новосибирской области, Управление общественных связей мэрии г. Новосибирска, ЗАО Компания «Проксима» - г. Новосибирск, ДДТ Октябрьский – г. Новосибирск, МКУ Координационный центр Ленинского района г. Новосибирска, Министерство культуры Новосибирской области.

«Мы рождены, чтоб сказку сделать былью»

Наш мир биполярен и в нём присутствуют всегда две грани в любых явлениях природы. Они составляют единое целое, как день и ночь - сутки. Одна часть вбирает в себя все высшее (светлое, доброе, хорошее, культурное и т.п.) другая всё низшее (тёмное, злое, плохое, невежественное и т.п.). Всё высшее наделяет человека силой и содействует его к развитию и совершенству, а низшее определяет его слабость, ведёт его к деградации и гибели. Это характерно как для отдельного человека, так и для общества в целом. Как день сменяет ночь, так и эти грани человеческого бытия сменяют друг друга – всему своё время. Сегодня человек добрый, а завтра он уже злой, потом опять проявляет доброе и т.д. ... Но лишь сильный человек может управлять своими темными силами: совладать со своими слабостями, страхами, не допустить раздражения, осуждения, злобы, и в труднейших условиях остаться способным нести в мир любовь сердца своего. Сильный человек в любой критической ситуации совершает поступки, которые относятся к героическим, а сам он получает статус героя, который всегда готов жертвовать своей жизнью ради блага ближнего, ради блага общего.

Древняя мудрость говорит о том, что добро всегда побеждает зло. Но победа возможна лишь в борьбе. Нет борьбы – нет победы и мир гибнет... Радость борьбы – основная нота бытия. Всё лучшее в нашей жизни – это результат победы сил Света в борьбе с силами зла. Уровень невежества сегодняшнего дня определяет направление борьбы для созидания прекрасного будущего всех народов Земли. На каждое зло есть свой победитель, свой герой. Обществу нужно заботиться о своих героях и создавать условия для их роста и развития. Этот процесс называется духовно-нравственным воспитанием и начинается он с малых лет. Во все времена ответственность за воспитание героев – патриотов своей Родины – принадлежит Культуре, проявляющей заботу о единении рода.

Назначение конкурса по мере своих возможностей, привлекая внимание участников конкурса к решению социально значимых проблем нашего времени, содействовать расширению их сознания. Это в свою очередь позволяет им творить новый мир - мир прекрасного будущего, уничтожать невежество, создавать среду для роста и развития человека совершенного. Плакаты участников конкурса должны призывать к делам во славу своего Отечества, к делам, утверждающим на Земле мир красоты, добра и справедливости, мир любви ко всему сущему, мир высочайшей культуры в каждом народе всех стран планеты Земля. Важно понять, что преобразование жизни начинается всегда с того места, где человек живёт: со своего родного края, со своего родного города, со своей Родины, со своего Отечества.

ЦЕЛЬ конкурса:

Содействовать духовно-нравственному и патриотическому воспитанию подрастающего поколения через развитие инициатив и творчества молодёжи во славу родного края.

ЗАДАЧИ:

1. Способствовать воспитанию человека, посвящающего свою жизнь служению Отечеству.
2. Содействовать устремлению человека творить красоту в окружающем мире и осознанию ответственности за свои дела, за тот мир, в котором живём.
3. Расширить понимание значения и роли культуры в развитии и расцвете Родины, любимого города.
4. Помочь становлению движения молодёжи в защиту мира и культуры.

1. Общие положения

Конкурс проводится с 1 октября 2019 г. по 26 апреля 2020 года.

На конкурс принимаются работы граждан, воспитанников, учащихся, студентов, педагогов, учителей, руководителей различных организаций (детские сады, среднеобразовательные школы (СОШ), центры дополнительного образования (ЦДО), детские художественные школы (ДХШ), детские школы искусств (ДШИ), дворцы и дома детского творчества (ДДТ), средне специальные учебные заведения (ССУЗ), высшие учебные заведения (ВУЗ), изостудии всех типов образовательных и культурно-досуговых учреждений, общественные организации, молодежные центры и т.п.) города Новосибирска, Новосибирской области, различных регионов РОССИИ, Белоруссии, Казахстана и других стран.

Принимая участие в конкурсе, участники тем самым дают право его учредителям использовать конкурсные работы в направлениях, способствующих достижению цели и решению задач, указанных в настоящем Положении (выставки, печатная продукция, культурно-просветительская деятельность и пр.).

Состав жюри:

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ:

Елагин Виталий Сергеевич ----- директор Института искусств НГПУ, кандидат исторических наук, профессор,

ЧЛЕНЫ ЖЮРИ:

Богданова Мария Викторовна ----- зам. директора по основной работе МБУ МЦ им. А.П. Чехова,

Копылов Владимир Михайлович ---- вице-президент НГДЮОО «Солярис»,

Кравченко Ксения Алексеевна ----- кандидат педагогических наук, доцент кафедры изобразительных искусств ИИ НГПУ,

Кучеревская Марина Олеговна ----- кандидат педагогических наук, доцент, зам. директора по научно-методической работе ИИ НГПУ

Милешенко Татьяна Петровна ----- руководитель центра досуга МБОУ ДОД ДДТ «Кировский»,

Шаляпин Олег Васильевич ----- член Союза художников России, доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой изобразительных искусств ИИ НГПУ.

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Заявка* на участие в конкурсе подаётся в электронном виде до **31 декабря 2019 г.** по адресу kwm51@mail.ru с пометкой «Люблю тебя, мой край родной!». Информация оформляется на русском языке в виде таблицы в программе Microsoft Excel или Word. Заявки в формате **PDF** – не принимаются.

ОРГАНИЗАЦИЯ			Полное ФИО руководителя участника, должность, телефон, e-mail	Фамилия и имя автора	Полный возраст	Название плаката	Формат
Краткое и полное наименование	Полный адрес с почт.индексом	Телефон e-mail					

*В заявке **обязательно** указать **адрес и ФИО получателя**, куда будут высланы наградные документы участникам конкурса (кроме тех, кто проживает в г. Новосибирске).

2.2. Работы участников конкурса принимаются до 10 февраля 2020 года.

2.2.1. Адреса приёма конкурсных работ в Новосибирске:

ДДТ «Кировский» - ул. Зорге 78/1, Милешенко Т.П., т. 342-17-31,

МБУ МЦ им. А.П.Чехова - 1-й Петропавловский переулок 10, вахта, 343-93-86,

СП «Импульс» МБУ МЦ им. А.П.Чехова - ул. Связистов 139/1, вахта, т. 356-25-54,

Институт искусств НГПУ – ул. Советская 79, т.221-68-29,

ДДТ Октябрьский – ул. Никитина 66, Свеженцева А.Ю., вахта, т. 266-53-70,

ПКиО «У моря Обского» - ул. Софийская 15, Копылов В.М., т.209-10-27.

2.2.2. Работы иногородних участников из различных регионов РФ и других стран присылать почтой по адресу: РОССИЯ, 630108 г. Новосибирск ул. Станиславского 6, Ресурсный центр общественных объединений Ленинского р-она г. Новосибирска, Коровиной Наталье Дмитриевне (с пометкой - конкурс «Люблю тебя, мой край родной!»).

2.3. Количество работ, представленных одним автором, не ограничено.

2.4. Работы от организаций, представленные на конкурс, должны быть упакованы в общую папку, вместе с перечнем всех работ в соответствии с заявкой. На папке **крупным** шрифтом пишется наименование **СТРАНЫ, место проживания и учреждение.**

- 2.5. Конкурс проводится в два тура. В Первом туре с 10 февраля по 23 марта 2020 г. проводится оценка поступивших на конкурс плакатов на соответствие заявленным требованиям. Во 2-м туре жюри оценивает работы, представленные на конкурсной выставке, и выявляет победителей.
- 2.6. Победители конкурса определяются в 7-и возрастных группах (по 3 места в каждой группе) и награждаются дипломами 1-й, 2-й, 3-й степени и ценными подарками соответственно.

6 – 9 лет	9 – 12 лет	12 – 16 лет	16 – 20 лет	20 – 30 лет	более 30 лет	Семья
-----------	------------	-------------	-------------	-------------	--------------	-------

- 2.7. Лучшая работа конкурса получает ГРАН-при.
- 2.8. Авторы, приславшие более 5 работ, прошедших отборочный тур, награждаются грамотами и ценными подарками за активное участие в конкурсе.
- 2.9. Участники конкурса, чьи работы прошли во второй тур, получают диплом участника выставки.
- 2.10. Участники конкурса, чьи работы не прошли во второй тур, получают СВИДЕТЕЛЬСТВО об участии в конкурсе в электронном виде, которое могут распечатать самостоятельно.
- 2.11. Все руководители участников, получают благодарственные письма, а сами организации Информационный вестник (**каталог**) за предыдущий год (2019 г.).
- 2.12. 26 апреля перед награждением победителей проводится конкурс «**Приз зрительских симпатий**». Автор работы, наиболее понравившейся участникам, пришедшим на награждение, получает грамоту и ценный подарок.
- 2.13. Победители конкурса имеют возможность без вступительных экзаменов поступать в Детскую академию художественного творчества и дизайна (ДАХТиД) Института Искусств НГПУ.
- 2.14. Детская Академия художественного творчества и дизайна проводит конкурс «Арт-Лето 2020» среди участников конкурсной выставки возрастных групп 9-12 лет и 12-16 лет. Победитель конкурса станет участником пленэра на базе ДАХТиД, организующего профильную смену «АРТ-ЛЕТО» для одарённых детей художественной направленности. Автор победившей работы получает СЕРТИФИКАТ участника профильной смены. Пленэр проводится в течении 10 дней в середине июня 2020 года.
- 2.15. Участники прошлых конкурсов, чьи работы используются при оформлении Дня награждения участников конкурса и календарей 2020 года награждаются грамотами и ценными подарками.
- 2.16. Награждение победителей и участников конкурса сопровождается праздничным концертом.
- 2.17. По итогам конкурса 2020 года составляется информационный вестник (каталог), который распространяется среди участников конкурса 2021 года.
- 2.18. Наградные документы и подарки участникам конкурса из населённых пунктов России и других стран отправляются почтой до **21 июня 2020 года**. Рассылка осуществляется бесплатно.
- 2.19. **Возвращаются** работы участникам конкурса, не попавшие на конкурсную выставку:
- из **Новосибирска** - только в День награждения участников конкурса – 26 апреля 2019 года;
 - из **Новосибирской области** - только в День награждения (26 апреля 2019 г.) по предварительной заявке на возврат плакатов (принимается в электронном виде до 1 апреля 2020 года по адресу kwm51@mail.ru).
- 2.20. **НЕ возвращаются** работы участникам конкурса:
- прошедшие во 2-й тур - участвующие в конкурсной выставке;
 - присланные из различных регионов РОССИИ и других стран.
- 2.21. Награждение победителей состоится **26 апреля 2020 г.** с 12⁰⁰ до 14⁰⁰ в Институте искусств ФГБОУ ВО «НГПУ» (РФ, г. Новосибирск, ул. Советская 79). Приглашаются все участники Конкурса.
- 2.22. Выставку конкурсных работ можно посетить с **11 апреля по 26 апреля 2020 года** в здании Института искусств НГПУ (Российская Федерация, г. Новосибирск, ул. Советская 79) по заявке, высылаемой на почту ii.Elagin@yandex.ru, не менее чем за 3 дня до даты посещения выставки. В заявке указать ФИО участников и ответственного за посещение выставки.
- 2.23. С информацией по конкурсу можно познакомиться на сайте www.colyaris.jimdo.com
- 2.24. По всем вопросам о проведении конкурса обращаться в НГДЮОО «СОЛЯРИС»:
Коровина Наталья Дмитриевна - т. 8-913-893-02-55 e-mail: colyaris@ngs.ru,
Копылов Владимир Михайлович - т. 8-960-78-49-360, e-mail: kwm51@mail.ru.

3. Условия участия в Конкурсе

- 3.1. Своевременное оформление Заявки на участие в Конкурсе.
- 3.2. Своевременное предоставление работ(ы) на Конкурс.
- 3.3. Соответствие представленной работы в рамках 7-и тем* Конкурса

<p>1. Послужим Родине, наполним её делами добрыми.</p> <p>2. Расцветай, наш славный город, ради мира на Земле!</p> <p>3. Дружба народов – мир на Земле.</p> <p>4. КУЛЬТУРА – основа в борьбе с невежеством.</p>	<p>5. Пусть будет так: где будешь ты, там будет больше доброты.</p> <p>6. Утвердим любовь на Земле - победим невежество!</p> <p>7. Свободная тема (наименование работ должны содействовать достижению цели и решению задач конкурса)</p>
---	---

Примерные варианты раскрытия тем конкурса 2020 года

<p>Послужим Родине, - наполним её делами добрыми.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Судьба Родины в руках каждого. 2. Мошь государства в единстве народов. 3. Защити свою Родину, укрепи её мощь, – будь героем! 4. Да будет МИР на Земле! Мы помним День Великой Победы! 5. Береги Родину – утверждай Культуру во всём! 6. Пришло время творить подвиг в жизни каждого дня. 7. Во славу и благо Родины – моя жизнь! 8. Славься, Отечество, братских народов союз! 9. Прежде думай о Родине, а потом о себе. 10. Честь для меня служить тебе, Россия! 11. Из рода в род, из века в век, храни Россию, человек! 12. Россия, всегда с тобой твои народы, за друга - друг, за брата – брат. 	<p>Расцветай, наш славный город, ради мира на Земле!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Красивый город – источник творчества на благо его жителей. 2. Мой милый город, тебе моя любовь, мечты и труд. 3. Построим город мечты, светлый град Новосибирск! 4. Помоги городу быть чистым и прекрасным! 5. Красивый город – основа гармонии жизни. 6. Если город в цветах, если город в цвету, значит мы утверждаем его красоту. 7. Мой любимый сердцу город, ты судьба и жизнь моя! 8. Новосибирск, помогай молодым творить красоту. 9. Горжусь тобой, Новосибирск, и красотой его людей! 10. Красоту города создают прекрасные люди. 11. Новосибирск – центр науки, искусства и культуры. 12. Живи, цветы и здравствуй, любимый город мой! 13. Мой город лучший на планете, - здесь живут мои друзья. 14. Люблю тебя я всей душой, великий город мой!
<p>Дружба народов – мир на Земле.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мир на Земле – в руках каждого! 2. Счастье народов, светлое завтра - в наших руках, друзья! 3. Миру – да, войне – нет! 4. Единение народов Земли – путь к красоте жизни! 5. Мир всем народам планеты. 6. Искусство творить взаимоотношения утверждает мир на Земле. 7. Береги свою планету, ведь другой похожей нету! 8. Подари детям мир на планете Земля! 9. Герои наполнят мир красотой, утвердят мир на Земле. 10. Мир очень нужен — и взрослым, и детям! 11. Мы за мир, за дружбу, за торжество культуры на планете Земля! 12. Благо человечества в дружбе и согласии между всеми народами. 	<p>КУЛЬТУРА – основа в борьбе с невежеством.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Со знаменем Культуры по жизни идём - красоту и радость мы людям несём! 2. Каждый, для кого Просвещение и Культура не пустой звук, приложи силы в борьбе с невежеством! 3. Культура – синтез науки, искусства и религии. 4. Культура – основа становления человека – творца красоты и гармонии. 5. Культура – радуга творчества во имя мира на Земле. 6. Культура - главенство духовности и нравственности в жизни народов. 7. Культура – исток державного величия России. 8. Культура – сила, приводящая к гармонии все стихии. 9. Культура – сила, движущая человека к Красоте и Знанию. 10. Культура – путь к миру и сотрудничеству народов Земли. 11. Культура – творчество дел во Благо Общее. 12. Пусть Добро, Культура и Просвещение станут во главу деятельности современного человека.
<p>Пусть будет так: где будешь ты, там будет больше доброты.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Извечна борьба Добра и Зла, Света и Тьмы и вечны герои во все времена. 2. У добра много врагов – нужны герои. 3. Битва за добро - путь эволюции, путь к совершенству. 4. Через борьбу и победу над тьмой рождается герой, творящий добро. 5. Человек, будь героем, - твори добро, служи красоте жизни! 6. Добрый человек не имеет врагов и друзей – все ему учителя. 7. В человеке должно быть все прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли. А.П.Чехов 8. В жизни ко всему причастны мы. 9. Иди, мой друг, всегда иди дорогою Добра! 10. Путь Героя - путь через испытания препятствиями, через тернии к звёздам. 11. Делай доброе дело, им живём на Земле! 12. Не бывает худа без добра, а добра без героя... 	<p>Утвердим любовь на Земле - победим невежество!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Образование без воспитания – меч в руках сумасшедшего. Д. Менделеев. 2. Пусть Земля родная наша станет лучше, чище, краше. 3. Будущее Земли – в твоих руках, человек! 4. В цветущий сад превратим мы планету. 5. Если вам по душе красота земная, берегите её устали не зная! 6. Победим невежество – силу мрака, – источник многих трагедий... 7. Знание, избавляя человечество от невежества, расчищает ему путь к красоте и гармонии. 8. Человек, сбрось цепи невежества – стань свободным, устремись к совершенству! 9. Борьба с невежеством – основа обороны всего лучшего, прекрасного и просвещённого. 10. Духовно-нравственное воспитание – сила, преобразующая человека невежественного в совершенного. 11. Служить красоте назначение наше, пусть край наш родной будет лучше и краше. 12. У человека есть только один тиран — невежество. В.Гюго.

*Для каждой темы приведены (не обязательные для участников) слоганы плакатов, раскрывающие лишь суть темы. Участники могут создавать плакаты со своим слоганом в рамках той или иной темы. Слоганы свободной темы ограничены лишь общей темой конкурса – «Люблю тебя, мой край родной!». **Важно**, чтобы они устремляли человека к решению насущных проблем данного района/региона/страны, более эффективно способствовали раскрытию талантов человека и т.п..

3.4. Требования к оформлению работ:

- 3.4.1. Размеры плаката - формат А3, А2.
- 3.4.2. Работы выполняются без рамки и без паспарту на плотной бумаге в любой технике: гуашь, акварель, пастель, тушь, карандаши, компьютерная графика, смешанные техники. Композиция не должна выступать за пределы формата.
- 3.4.3. Плакаты должны призывать, побуждать, просвещать, устремлять на дела во благо рода.
- 3.4.4. Расположение текста на плакате и выбор шрифта должны способствовать яркому отражению идеи работы в целом. Изображение текста должно украшать работу.
- 3.4.5. На плакат наносится **символ культуры**, соответствующий изображению знака на Знамени Мира и Культуры. **Знак представляет собой три красных соприкасающихся круга внутри большого круга того же цвета.** Знак гармонично вписывается в рисунок плаката.



Знамя Мира и Культуры является международным символом наступления времени торжества культуры, символом мира на Земле, символом единения всех сил, устремлённых хранить культурные сокровища человечества, творить красоту и гармонию в окружающем мире. Знамя, утверждает приоритет культуры, духовности и нравственности в политике государств и содействует просветительской деятельности, утверждающей на Земле высочайшую благодать, высочайшую красоту, высочайшие знания, приближающие прекрасное будущее для всех народов и всего человечества. Знамя можно встретить во многих городах нашей планеты Земля. Оно побывало на вершинах Гималаев и Карпат, на Алтае и Кавказе, в Арктике и Антарктиде, в 1990 и 1999 годах космонавты России подняли его в космос. Знамя живёт в миллионах человеческих сердец, устремлённых к творчеству прекрасного будущего. С 1995 года Знамя находится в здании Государственной Думы РОССИИ.

Эволюция человека не мыслима без культуры, утверждающей красоту во всех сферах жизнедеятельности социума и способствующей воспитанию совершенного человека, человека сильного духом, устремлённого к служению своему роду, своему Отечеству во имя его расцвета. Именно культура является той силой, которая позволит человечеству разрешить все его проблемы и реализовать его наилучшие мечты.

- 3.4.6. С обратной стороны плаката наклеивается этикетка с информацией в виде таблицы:

Автор	ФИО, полный возраст	подпись
	Соглашаюсь на обработку своих персональных данных (автор)	
	Соглашаюсь на обработку персональных данных моего ребёнка (мама/папа)	
Руководитель участника	ФИО полное, должность , контактный телефон – рабочий/мобильный, e-mail	подпись
	Соглашаюсь на обработку своих персональных данных	
Организация	Краткое и полное наименование, Страна, Индекс, населённый пункт, адрес, контактный телефон, факс, e-mail	
Плакат	Название плаката, формат, возрастная группа	

ВНИМАНИЕ:

Согласие на обработку персональных данных самих участников конкурса, их родителей с указанием родства (законных представителей детей до достижения ими возраста 16 лет), а также творческих руководителей участников конкурса отмечается подписями только на этикетке плаката в соответствующей графе.

- 3.4.7. **На обратной стороне плаката**, в противоположном углу (по диагонали) от информационной таблицы, указывается **крупным шрифтом год, страна и наименование организации.**
- 3.4.8. **НЕ рассматриваются** для участия в конкурсе работы:
 - формат которых отличается от формата А3 и А2,
 - представленные в рулонах,
 - на которых **не указан** возраст участника,
 - присланные на конкурс после окончания срока приёма работ.

***Желаем творческих успехов в преобразении жизни.
Пусть дела Ваши проявят и утвердят красоту родного края!***